સિયારામની સુપ્રસિધ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મૅક-૧' ની ગુજરાતમાં રજૂઆત

ઓક્ટોબર, ૨૦૧૨: સિયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે 'મૅક-૧' ની રજૂઆત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર રજૂઆત સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ થયેલ મૅક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌ પ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજૂઆત જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદ્દાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદ્દારના હસ્તે કરવામાં આવી હતી.

જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ શ્રી અવનીશ પોદ્દારે જણાવ્યું હતું કે, "આજે સુરતમાં મેક-૧ ની રજૂઆત કરતા અમે ખૂજ જ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાફવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરતી આ બંને રીતો એક બીજા પર આધારીત હોય છે, ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરો તો બીજી ઘટે છે. જે. હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે."

સિયારામની સુપ્રસિધ્ધ બ્રાન્ડ જે.હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મેક-૧'ની સુરતમાં રજૂઆત

સુરત, તા.૧૯

સુરતમાં સિયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે.હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે 'મેક-૧'ની રજૂઆત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌપ્રથમવાર રજૂઆત સાથે જે.હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ થયેલ મેક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌપ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજૂઆત જે.હેમ્પસ્ટેડનાં ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદારના હસ્તે કરવામાં આવી હતી.

આ પ્રસંગે જે.હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ શ્રી અવનીશ પોદારે જણાવ્યું હતું કે, આજે સુરતમાં મેક-૧ની રજૂઆત કરતા અમે ખૂબ જ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાળવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. મેક-૧ ફીનીશ ફેબ્રિક એ જે.હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ કરવામાં આવેલ એક વિશિષ્ટ બ્રાન્ડ છે, જેને આર એન્ડ ડી ટીમ દ્વારા જરૂરી પ્રક્રિયાને પૂર્ણ કરતા આશરે ૬ મહિના જેટલો સમય લાગે છે. આ રીતે અંતમાં બનેલ કાપડને ફક્ત જેનેટી શ્રેણી અને કંપનીની બાકી શ્રેણીની સાથે આવતા વર્ષની મધ્યમાં ઓફર કરવામાં આવે છે.

રિટેલમાં એફડીઆઈથી સ્પર્ધા વધશે : રમેશ પોદ્દાર

સુરત : શુંટીગ-શર્ટીંગ અને એપેરલ બ્રાન્ડની જાણીતી કંપની સિયારામ સિલ્ક મિલ્સે શુક્રવારે ગુજરાતમાં પહેલીવાર સુરતમાં નવી બ્રાન્ડ મેચ-1નું સુરતમાં લોન્ચિંગ કર્યુ હતું. આ પ્રસંગે કંપનીના ચેરમેન અને મેનેજીંગ ડિરેકટર રમેશ પોદ્દાર હાજર રહ્યા હતા. મેચ-1ના લોન્ચિંગ પ્રસંગે સુરતમાં યોજાયેલી પત્રકાર પરિષદમાં ચેરમેન રમેશ પોદ્દારે કહ્યું હતું કે, સુરતમાં બ્રાન્ડેડ કાપડના ઉપયોગનો અમે અભ્યાસ કર્યો હતો. સુરતમાં દર વર્ષે બ્રાન્ડેડ કાપડનો વપરાશ વધી રહ્યો છે. મેચ-1 બ્રાન્ડ અંગે તેમણે કહ્યું હતું કે, 60 ટકા વુલન અને40 ટકા પોલિયેસટરનો વપરાશ કરીને કાપડનું ઉત્પાદન થશે. પહેલા મહિને સુરતમાં 30,000 મીટર કાપડનું વેચાણ કરવાનો અમારો લક્ષ્યાંક છે. રિટેલમાં એફડીઆઈ અંગે તેમણે કહ્યું હતું કે, આને કારણે સ્પર્ધા ચોક્કસ વધશે, પણ નાના રિટેલરોને કોઈ નુકશાન થવાનું નથી, મોલ આવ્યા ત્યારે પણ એવી શંકા હતી કે નાના દુકાનદારોનો ધંધો બંધ થઈ જશે, પણ એવું કશું થયું નથી.

સિયારામ સિલ્ક મિલ્સની જે.હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મેક-૧' બ્રાન્ડનું લોન્ચિંગ થયું

સિયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની પ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ ધ્વારા આજ રોજ સુરત ખાતે હોટલ તાજમાં 'મેક-૧' બ્રાન્ડને જે. હેમ્પસ્ટેડના ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદારના હસ્તે લોન્ચ કરવામાં આવી હતી. આ અંગે માહિતી આપતા તેમણે જણાવ્યું હતું કે, ગુજરાત મહત્વનું માર્કેટ હોય આ બ્રાન્ડના લોન્ચીંગ માટે ગુજરાત તેમાય સુરતને પસંદ કરવામાં આવ્યું છે. 'મેક-૧' ફીનીશ ફેબ્રિક એ જે. હેમ્પસ્ટેડ ધ્વારા રજુ કરવામાં આવેલ એક વિશિષ્ટ બ્રાન્ડ છે. જેને 'આર એન્ડ ડી' ટીમ ધ્વારા જરૂરી પ્રક્રિયાને પુર્ણ કરતા આશરે ૬ મહિના જેટલો સમય લાગે છે. આ રીતે અંતમાં બનેલ કાપડને ફક્ત જેનેટી શ્રેણી અને કંપનીની બાકી શ્રેણીની સાથે આ વર્ષની મધ્યમાં ઓફર કરવામાં આવે છે. તેમણે વધુમાં કહ્યું હતું કે, જે. હેમ્પસ્ટેડના ગુજરાતભરમાં ૨૫૦ રીટેલર છે. જે આગામી દિવસોમાં હજી વધશે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર આ લોન્ચીંગ સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ ધ્વારા રજુ થયેલ 'મેક-૧' બ્રાન્ડ બજારમાં સૌ પ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. જે. હેમ્પસ્ટેડ શૈલી, વ્યક્તિત્વ અને અમુક વર્ગનો સાર છે. ખાસ કરીને યુવાવર્ગ માટે છે.

સિયારામની સુપ્રસિધ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મેક-૧' ની સુરતમાં રજૂઆત

સુરત, ઓક્ટોબર, ૨૦૧૨: સુરતમાં સિયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે 'મેક-૧' ની રજૂઆત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર રજૂઆત સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ થયેલ મેક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌ પ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજૂઆત જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદ્દાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદ્દારના હસ્તે કરવામાં આવી હતી. આ પ્રસંગે જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ શ્રી અવનીશ પોદ્દારે જણાવ્યું હતું કે, "આજે સુરતમાં મેક-૧ ની રજૂઆત કરતા અમે ખૂબ જ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાળવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરતી આ બંને રીતો એક બીજા પર આધારીત હોય છે, ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરો તો બીજી ઘટે છે. જે. હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે."મેક-૧ ફીનીશ ફેબ્રિક એ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ કરવામાં આવેલ એક વિશિષ્ટ બ્રાન્ડ છે, જેને R&D ટીમ દ્વારા જરૂરી પ્રક્રિયાને પૂર્ણ કરતા આશરે ૯ મહિના જેટલો સમય લાગે છે. આ રીતે અંતમાં બનેલ કાપડને ફક્ત જેનેટી શ્રેણી અને કંપનીની બાકી શ્રેણીની સાથે આવતા વર્ષની મધ્યમાં ઑફર કરવામાં આવે છે. આ કાપડની કિંમત એક મીટરનાં ૨૫૦૦ થી ૩૦૦૦ રૂપિયાની વચ્ચે હોય છે. શરૂઆતથી જ આનું પ્રોડકશન મહિને ૩૫,૦૦૦ મીટર અપેક્ષિત રાખવામાં આવ્યું છે. જે બીજા વર્ષે બમણું થશે અને તે બજારના પ્રતિસાદ પર આધારિત રહેશે. જે. હેમ્પસ્ટેડ સમગ્ર ભારતનાં મીડિયા અને માર્કેટિંગ ક્ષેત્રમાં આ મેક-૧ બ્રાન્ડને ટૂંક સમયમાં પ્રોત્સાહિત કરશે. જે હેમ્પસ્ટેડ શૈલી, વ્યક્તિત્વ અને અમૂક વર્ગનો સાર છે અને ખાસ કરીને યુવા લોકો માટે છે.

सियाराम की सुप्रसिद्ध ब्रांड जे हेम्पस्टेड द्वारा 'मॅक-1' सूरत में लॉन्च

ज.हे. प्रतिनिधि

सूरत, १९ अक्टूबर।

सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड की सुप्रिसद्ध ब्रांड जे हेम्पस्टेड

द्वारा आज 'मॅक-1' सूरत में लॉन्च किया गया। भारत में पहली बार लॉन्च के साथ जे हेम्पस्टेड द्वारा पेश किए गये 'मॅक-1' ब्रांड बाजार में पहलीबार एडवान्टेज लेकर आया है। हेम्पस्टेड के चेयरमैन और मैनेजिंग डायरेक्टर रमेश पोद्दार और डायरेक्टर अवनीश पोद्दार ने जे हेम्पस्टेड ने 'मॅक-1' को लॉन्च किया।

हेम्पस्टेड के डायरेक्टर अवनीश ने बताया कि आज सूरत में 'मॅक-1' की पेशकश करते हुए हम बहुत ही उत्साहित है। ऊन की प्रक्रिया को एक मुख्य प्रक्रिया की जरूरत पड़ती है। ऊन के रेसे इस प्रक्रिया में रहे रेसाओं द्वारा उपलब्ध कराये गये समय पर आधारित होता है। सोर्सिस प्रक्रिया से कपड़ा को उसके वजन के मुताबिक तथा कपड़ा के उपयोग इन दो तरीकों से असर करता है। कपड़ा पर असर डालने वाली दोनों रीति एक दूसरे पर आधारित है। जैसे एक में हम वृद्धि करते है दूसरी घटती जाती है।

सियाराम ने जे हेम्पस्टेड मेक-1 पेश किया

सूरत। सियाराम सिल्क मिल्स ने सुप्रसिद्ध ब्रान्ड जे. हेम्पस्टेड मेक-1 को भारत में सबसे पहले आज सूरत शहर में पेश किया। इस अवसर पर चेयरमेन तथा मेनेजिंग डायरेक्टर रमेश पोद्धार तथा डायरेक्टर अविनाश पोद्धार ने कहा कि सूरत में मेक-1 की पेशकश से हम बहुत ही उत्साहित है। हम सूरत के साथ गुजरात में अपना मार्केट बढ़ाना चाहते है। जे.हेम्पस्टेड मैक-1 के सूरत सहित दक्षिण गुजरात के शो रुमों तक लाने का प्रयास कर रहे है।

सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड की सुप्रसिद्ध ब्रन्ड जे. हेम्पस्टेड ने गुजरात में मेक-१ को लोन्च कीया । भरत में पहलीबार पेशकश के साथ जे. हेम्पस्टेड की मेक-१ बजार में काफी एडवान्टेज लेकर उपलब्ध है । जे. हेम्पस्टेड के चेरमेन एवं मेनेजिंग डिरेक्टर रमेश पोद्दार और डिरेक्टर अवनीश पोद्दार ने इस ब्रन्ड को गुजरात में लोन्च कीया ।

સીયારામની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા મેક-૧ ની સુરતમાં રજૂઆત

■ સુરત, તા. ૧૯

સુરતમાં સીયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે મેક-૧ ની રજૂાત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર રજૂઆત સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ થયેલ મેક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌ પ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજૂઆત જે. હેમ્પસ્ટેડના ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેકટર રમેશ પોદાર અને ડાયરેકટર અવનીશ પોદારનાં હસ્તે કરવામાં આવી હતી.

આ પ્રસંગે જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેકટર અને બિઝનેસ હેડ અવનીશ પોદારે જણાવ્યું હતું કે આજે સુરતમાં મેક-૧ની રજૂઆત કરતાં અમે ખૂબજ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે.ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાળવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેનાં વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડનાં વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરતી આ બંને રીતો એકબીજા પર આધારિત હોય છે, ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરો તો બીજી ઘટે છે. જે હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે.

મેક-૧ની ફીનીશ ફેબ્રીક એ.જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ કરવામાં આવેલ એક વિશિષ્ટ બ્રાન્ડ છે. જેને આર એન્ડ ડી ટીમ દ્વારા જરૂરી પ્રક્રિયાને પૂર્ણ કરતાં આશરે ૬ મહિના જેટલો સમય લાગે છે. આ રીતે અંતમાં બનેલ કાપડને ફક્ત જેનેટી શ્રેણી અને કંપનીની બાકી શ્રેણીની સાથે આવતાં વર્ષની મધ્યમાં ઓફર કરવામાં આવે છે. આ કાપડની કિંમત એક મીટરનાં ૨૫૦૦ થી ૩૦૦૦ રૂપિયાની વચ્ચે હોય છે. શરૂઆતથી જ આનું પ્રોડકશન મહિને ૩૫,૦૦૦ મીટર અપેક્ષિત રાખવામાં આવ્યું છે. જે બીજા વર્ષે બમણું થશે અને તે બજારનાં પ્રતિસાદ પર આધારિત રહેશે. જે હેમ્પસ્ટેડ સમગ્ર ભારતમાં મીડીયા અને માર્કેટીંગ ક્ષેત્રમાં આ મેક-૧ બ્રાન્ડને ટૂંક સમયમાં પ્રોત્સાહિત કરશે.

સિયારામની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મેક-૧'ની સુરતમાં રજૂઆત

સુરત : સુરતમાં સિયારામ મિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે 'મેક-૧'ની રજૂઆત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર રજૂઆત સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ થયેલ મેક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌ પ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજૂઆત ડે. હેમ્પસ્ટેડનાં ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદ્દાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદ્દારના હસ્તે કરવામાં આવી હતી. આ પ્રસંગે જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ અવનીશ પોદ્દારે જણાવ્યું હતું કે, 'આજે સુરતમાં મેક-૧ની રજૂઆત કરતા અમે ખૂબ જ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાળવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરતી આ બંને રીતો એક બીજા પર આધારીત હોય છે. ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરજો તો બીજી ઘટે છે. જે હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે.' મેક-૧ ફીનીશ ફેબ્રિક એ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ કરવામાં આવેલ એક વિશિષ્ટ બ્રાન્ડ છે. જેને R&D ટીમ દ્વારા જરૂરી પ્રક્રિયાને પૂર્ણ કરતા આશરે ૬ મહિના જેટલો સમય લાગે છે. આ રીતે અંતમાં બનેલ કાપડને ફક્ત જેનેટી શ્રેણી અને કંપનીની બાકી શ્રેણીની સાથે આવતા વર્ષની મધ્યમાં ઓફર કરવામાં આવે છે. આ કાપડની કિંમત એક મીટરનાં ૨૫૦૦ થી ૩૦૦૦ રૂપિયાની વચ્ચે હોય છે. શરૂઆતથી જ આનું પ્રોડકશન મહિને ૩૫,૦૦૦ મીટર અપેક્ષિત રાખવામાં આવ્યું છે. જે બીજા વર્ષે બમણું થશે અને તે બજારના પ્રતિસાદ પર આધારિત રહેશે. જે હેમ્પસ્ટેડ સમગ્ર ભારતનાં મિડિયા અને માર્કેટિંગ ક્ષેત્રમાં એક-૧ બ્રાન્ડને ટૂંક સમયમાં પ્રોત્સાહિત કરશે.

सियाराम की मॅक-एक सूरत में लॉन्च

सूरत. सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड ने शुक्रवार को सूरत के गेटवे होटल में अपने प्रसिद्ध ब्रांड मॅक-एक को लॉन्च किया। हेम्पस्टेड के अध्यक्ष तथा कार्यकारी निदेशक रमेश पोद्दार और निदेशक अवनीश पोद्दार ने इस ब्रांड को पेश किया।

रमेश पोद्दार ने बताया कि मॅक-एक फिनिश फेब्रिक है। हेम्पस्टेड के द्वारा बाजार में लाया गया यह अलग किस्म का ब्रांड है। आर एंड डी टीम को जरूरी प्रक्रिया पूर्ण करने में छह महीने लगे। इस कपड़े की कीमत प्रति मीटर पच्चीस सौ से तीन हजार रुपए के बीच होगी। शुरुआती दौर में आठ हजार मीटर कपड़े का उत्पादन शुरू किया गया है। इसे 35 हजार मीटर तक ले जाने का लक्ष्य है। अवनीश ने बताया कि गुजरात में उनके रिटेलर शून्य थे, लेकिन आज 250 रिटेलर सियाराम से जुड़े हुए हैं। उनका टारगेट 500 से अधिक रिटेलर को अपने साथ जोड़ना है। अवनीश ने सूरत को मार्केट की कुंजी बताया। इसीलिए सियाराम ने अपना प्रसिद्ध ब्रांड सूरत से लॉन्च करने का निर्णय किया।

सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड ने

सूरत में लोंच की जे. हेम्पस्पेड ब्रांड की मेक -1 कपड़ा श्रेणी

सूरत

सूरत में देश की प्रसिद्ध टेक्सटाईल ग्रुप सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड की सुप्रसिद्ध ब्रान्ड जे : हेम्पस्पेड मेक-1 कपड़े के ब्रान्ड को लोंच किया गया।

पत्रकार परिषद को संबोधित करते हुए जे. हेम्पस्पेड के चेयरमेन रमेश पोद्दार एवं डायरेक्टर अवनीश पोद्दार ने बताया कि भारत में पहली बार सूरत में हेम्पस्पेड द्वारा कपड़े की नई ब्रान्ड मेक-1 को लोंच किया गया है।

जिससे हम बहुत उत्साहित हैं। उनकी प्रक्रिया को एक विशेष प्रकिया द्वारा रेसों के रूप में रूपांतरित किया जाता है। इस प्रक्रिया में कपड़े की गुणवत्ता और उपयोगिता विशेष ध्यान रखा जाता है। जिसे अधिक बेहतर बनाने का प्रयास किया जा रहा है। यह भारतीय वातावरण के अनुसार तैयार किया गया कपड़ा है। जिसको रिसर्च और डेवलपमेन्ट करने की प्रक्रिया में 6 माह लग जाता है।

वर्ष 1978 में स्थापित सियाराम सिल्क मिल्स के बारे में बताया कि कंपनी उच्च फैशन शुटींग शर्टींग्स का विशाल उत्पादन किया है। कंपनी समग्र देश में 1 लाख रिटेलर और 4.50 डिलर नेटवर्क हैं। कंपनी का तारापुर, दमण और मुंबई में आधुनिक यंत्रो वाले प्लान्ट है।

सियाराम की सुप्रसिद्ध ब्रांड जे हेम्पस्टेड द्वारा 'मॅक-1' सूरत में लान्च

सूरत। सियाराम स्लिक मिल्स लिमिटेड की सुप्रिसद्ध ब्रांड जे हेम्पस्टेड द्वारा आज 'मॅक-1' सूरतमें लांच किया है। भारत में पहली बार लान्च के साथ जे हेम्पस्टेड द्वारा पेश किए गये 'मॅक-1' ब्रांड बाजार में पहलीबार एडवान्टेज लेकर आया है। हेम्पस्टेड के चेयरमैन और मैनेजिंग डायरेक्टर रमेश पोद्दार और डायरेक्टर अवनीश मोद्दार ने जे हेम्पस्टेड ने 'मॅक-1' को लान्च किया।

हेम्पस्टेड के डायरेक्टर अवनीश ने बताया कि आज सूरत में 'मॅक-1' की पेशकश करते हुए हम बहुत ही उत्साहित है। उन की प्रक्रिया को एक मुख्य प्रक्रिया की जरूरत पड़ती है। उन के रेसे इस प्रक्रिया में रह रेसाओं द्वारा उपलब्ध कराये गये समय पर आधारित होता है। सोर्सिस प्रक्रिया कपड़ा को उसके वजन के मुताकि तथा कपड़ा के उपयोग इन दो तरीकों से असर करता है। कपड़ा पर असर डालने वाली दोनो रीति एक दूसरे पर आधारित है। जैसे एख में हम वृद्धि करते है दूसरी घटती जाती है।

उन्होने बताया कि पिछले तीन-चार सालों में हमने मार्केटिंग चैनल में परिवर्तन कर डायरेक्ट रिटेलर को आपूर्ति कर रहे है। गुजरात में बाजार अच्छा है और विशेषकर सूरत एक अच्छा बाजार है।सूरत के फैशन का अवलोकन देश के अन्य शहरों में होता है। गुजरात में वर्तमान में 250 रिटेलर है और इसे बढ़ाकर 500 करना हमारा लक्ष्य है। गुजरात में हमारी बाजार में हिस्सेदारी 10 फीसदी है।जिसे बढ़ाकर 12 से 15 फीसदी तक पहुंचाना है। सियाराम के प्रबंध निदेशक रमेश पोद्दार ने बताया कि गुजरात बहुत ही महत्वपूर्ण बाजार है। हमारे नये ब्रांड में 60 पीसदी उन और पालीस्टर है जो त्वचा के लिए हितकारी है।

सियाराम के सुप्रसिद्ध ब्रान्ड जे.हेम्पस्टेड ने मॅक-1 कपडे को सूरत के बाजार में उतारा

सुरतः सुरत में सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड के सुप्रसिद्ध ब्रान्ड जे.हेम्पस्टेड ने मॅक-1 नामक उनके नये उत्पादन को सूरत के बाजार में लोन्च किया है।

आज कंपनी के चेयरमेन रमेश पोद्दार तथा डायरेक्टर अवनीश पोद्दारने इस कपड़े की विशिष्टता बताई। ईस कपड़े की किंमत एक मीटर के 2500 रू से लेकर 3000 रुपये तक होंगी। ईस उत्पादन के लोन्च होने के कारण कंपनी को प्रोत्साहन मिलेगा।

सियाराम की सुप्रसिद्ध ब्रांड जे हेम्पस्टेड द्वारा 'मॅक-1' सूरत में लान्च

सूरत दर्पण संवाददाता

सूरत। सियाराम स्लिक मिल्स लिमिटेड की सुप्रिसद्ध ब्रांड जे हेम्पस्टेड द्वारा आज 'मॅक-1' सूरतमें लांच किया है। भारत में पहली बार लान्च के साथ जे हेम्पस्टेड द्वारा पेश किए गये 'मॅक-1' ब्रांड बाजार में पहलीबार एडवान्टेज लेकर आया है। हेम्पस्टेड के चेयरमैन और मैनेजिंग डायरेक्टर रमेश पोद्दार और डायरेक्टर अवनीश मोद्दार ने जे हेम्पस्टेड ने 'मॅक-1' को लान्च किया। हेम्पस्टेड के डायरेक्टर अवनीश ने बताया कि आज सूरत में 'मॅक-1' की पेशकश करते हुए हम बहुत ही उत्साहित है। ऊन की प्रक्रिया को एक मुख्य प्रक्रिया की जरूरत पड़ती है। ऊन के रेसे इस प्रक्रिया में रह रेसाओं द्वारा उपलब्ध कराये गये समय पर आधारित होता है। सोर्सिस प्रक्रिया कपड़ा को उसके वजन के मुताकि तथा कपड़ा के उपयोग इन दो तरीकों से असर करता है। कपड़ा पर असर डालने वाली दोनो रीति एक दूसरे पर आधारित है। जैसे एख में हम वृद्धि करते है दूसरी घटती जाती है।

સિયારામની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મેક-૧'ની સુરતમાં રજુઆત

J.HAMPSTEAD

THE WORLD'S FINEST FABRIC

WORSTED | LINEN | COTTON

સુરત, તા. ૨૦

સુરતમાં સિયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે 'મેક-૧'ની રજુઆત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર રજુઆત સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજુ થયેલ મેક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌપ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજુઆત જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદ્દાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદ્દારના હસ્તે કરવામાં આવી હતી.

આ પ્રસંગે જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ અવનીશ પોદ્દારે જણાવ્યું હતું કે, 'આજે સુરતમાં મેક-૧ની રજુઆત કરતા અમે ખૂબ જ ઉત્સાહિત છીએ.

ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાળવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરતી આ બંને રીતો એકબીજા પર આધારિત હોય છે, ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરો તો બીજી ઘટે છે. જે. હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે.'

સિયારામની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા મેક-૧ની સુરતમાં રજૂઆત

સત્યમ ટાઈમ્સ, સુરત, તા.૧૯ સુરતમાં સિયારામ સિલ્ક મિલ્સ લિમિટેડની સુપ્રસિદ્ધ બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા આજે મેક-૧ની રજૂઆત કરવામાં આવી છે. ભારતમાં સૌ પ્રથમવાર રજૂઆત સાથે જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ થયેલ મેક-૧ બ્રાન્ડ બજારમાં સૌ પ્રથમ એડવાન્ટેજ લઈને આવ્યું છે. આ રજૂઆત જે. હેમ્પસ્ટેડના ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદ્દાર અને ડાયરેક્ટર અવનિશ પોદ્દારના હસ્તે કરવામાં આવી છે. આ પ્રસંગે જે. હેમ્પસ્ટેડના ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ શ્રી અવનિશ પોદ્દારે જણાવ્યું હતું કે, આજે સુરતમાં મેક-૧ની રજૂઆત કરતા અમે ખૂબ જ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનના રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલા રેસાઓ દ્વારા ફાળવેલા સમય પર આધારિત છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ તથા આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરચી આ બંને રીતો એકબીજા પર આધારિત હોય છે. ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરો તો બીજી ઘટે છે. જે. હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે.

સિયારામની બ્રાન્ડ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા 'મેક-૧' ની ગુજરાતમાં રજૂઆત

આ રજૂઆત જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ચેરમેન અને મેનેજિંગ ડાયરેક્ટર રમેશ પોદ્દાર અને ડાયરેક્ટર અવનીશ પોદ્દારના હસ્તે કરવામાં આવી હતી. જે. હેમ્પસ્ટેડનાં ડાયરેક્ટર અને બિઝનેસ હેડ શ્રી અવનીશ પોદ્દારે જણાવ્યું હતું કે, ''આજે સુરતમાં મેક-૧ ની રજૂઆત કરતા અમે ખૂબ જ ઉત્સાહિત છીએ. ઉનની પ્રક્રિયાને એક મુખ્ય પ્રક્રિયાની જરૂર પડતી હોય છે. ઉનનાં રેસાઓ આ પ્રક્રિયામાં રહેલ રેસાઓ દ્વારા ફાફવેલ સમય પર આધારિત હોય છે. સોર્સિંગ પ્રક્રિયા કાપડને તેના વજન અથવા પ્રમાણ તેમજ કાપડના વપરાશ આ બે રીતે અસર કરે છે. કાપડને અસર કરતી આ બંને રીતો એક બીજા પર આધારીત હોય છે, ઉદાહરણ તરીકે જો તમે એકમાં વધારો કરો તો બીજી ઘટે છે. જે. હેમ્પસ્ટેડમાં અમે આ કાપડની વિશિષ્ટ પ્રક્રિયાને બદલવાથી અમને તેના પ્રમાણમાં વધારો જોવા મળ્યો છે.''મેક-૧ ફીનીશ ફેબ્રિક એ જે. હેમ્પસ્ટેડ દ્વારા રજૂ કરવામાં આવેલ એક વિશિષ્ટ બ્રાન્ડ છે, જેને R&D ટીમ દ્વારા જરૂરી પ્રક્રિયાને પૂર્ણ કરતા આશરે ૬ મહિના જેટલો સમય લાગે છે. આ રીતે અંતમાં બનેલ કાપડને ફક્ત જેનેટી શ્રેણી અને કંપનીની બાકી શ્રેણીની સાથે આવતા વર્ષની મધ્યમાં ઑફર કરવામાં આવે છે. આ કાપડની કિંમત એક મીટરનાં ૨૫૦૦ થી ૩૦૦૦ રૂપિયાની વચ્ચે હોય છે. શરૂઆતથી જ આનું પ્રોડકશન મહિને ૩૫,૦૦૦ મીટર અપેક્ષિત રાખવામાં આવ્યું છે.